

Андрей Янкин



Skype: andrey.yankin
yankin.an@gmail.com
<http://ru.linkedin.com/in/ayankin>
<http://facebook.com/andrey.yankin>
<http://a-yankin2.moikrug.ru>
http://twitter.com/andrey_yankin

Создатель и руководитель эдьюкэйтмент кампуса «Mediademia» (2014)

Продюсер, Член Национальной ассоциации продюсеров и кураторов (с 2012 года)

Тьютор факультета (ФДИО) Дополнительного и Инновационного образования (Faculty of Additional and Innovative Education) Пермской Государственной Академии Искусства и Культуры (2010, 2011, 2012)

Координатор проекта «Команда 2020» (2009, 2010, 2011)

Член общественного совета по молодежной политике Пермского края (2011, 2012)

Писатель, автор книги «114 февраля» (2012)

Учредитель и продюсер «Ежегодной Премии в области живой музыки Пермского края» (2009, 2010, 2011, 2012)

Неоднократный участник конференций в формате TEDx.

Навыки

Консультирование по вопросам личностного роста, реализации собственного потенциала, создание бизнеса и «лайвстайла». Управление государственными и бизнес- проектами, создание креативных и культурных кластеров, продюсинг, управление креативным потенциалом предприятий, копирайт, создание социального имиджа, миссии, политический консалтинг и проведение кампаний любого уровня, пропаганда и контрпропаганда, разработка медиа-стратегий, обучение персонала, проведение тренингов, образовательных мероприятий, ведение конференций, политических и культурных форумов.

Проекты

Создатель и руководитель агентства «Агенсу». С 2009 года агентство занимается разработкой рекламных и PR кампаний, медиапланированием в СМИ, содействует социальной и деловой активности предприятий. Заказчики: ОАО АКБ «Росбанк», «Эр-Телеком», Автоцентр «Карбэрри», ЗАО «Протон» и др.

Создатель Образовательной программы «Mediademia» в направлениях: Продюсинг социальных процессов (Социальное продюсирование), Менеджмент творческих проектов, Кураторство арт- и образовательных проектов, Медиа-бизнес, PR в социальной деятельности.

Два моих проекта «City Freelance Campus» и «Perm Music Awards» вошли в заявку «Пермь - молодежная столица Европы 2015» (Perm is the Youth European Capital 2015) как приоритетные в сфере развития культуры, социальной активности и современных компетенций молодежи.

Учредитель и продюсер «Ежегодной Премии в области живой музыки Пермского края» (Perm Music Awards - 2009, 2010, 2011, 2012)

Учредитель, продюсер форума «Perm Music Forum» (2010)

Разработано и реализовано более 200 акций и проектов местного, федерального и международного уровня. Проведение секции «Команда 2020: Креативность» в рамках краевого мероприятия «Дни Молодежи в Пермском крае 2010» (6 городов), сопровождение международного проекта «European Accents in Perm» (Германия, Венгрия, Россия).

Эксперт и куратор краевого конкурса «Лидер XXI века» (2012),
Куратор площадки II-го международного форума «Open City» (2012),
Эксперт федерального форума «Уральская Интернет Неделя 2013»,
Эксперт ежегодного конкурса «PRинтеллект» ПНИПУ (ПГТУ), (2013),

Продюсер «Fashion Music Show» фестиваля «Живая Пермь» (2009),
Куратор направления «Креативность» форума «Технологии инновационного менеджмента и маркетинга в секторах новой экономики» (2011),
Эксперт форумов «Взлетная полоса», «Точка Отрыва» (ЮНПРЕСС-Пермь).

Заказы в сфере преподавательской деятельности

Департамент образования Администрации г. Перми, ИПК РМЦПК, Начальная Школа бизнеса Сергея Гершанюка «Старт», Пермский городской бизнес-инкубатор, Факультет Дополнительного и Инновационного Образования Пермской Государственной Академии Искусства и Культуры, кафедра Иностранных языков и связей с общественностью ПНИПУ (ПГТУ), кафедра Менеджмента и маркетинга ПНИПУ (ПГТУ).

Мои ученики сейчас работают в медиа- и шоу-индустрии в Америке, Индии, центральных городах страны, Перми, курируют федеральные политические проекты и составляют молодежную и бизнес элиту страны.

Заказы в сфере проектирования

Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края, Госкорпорация ЗАО «Протон», КГАУ Центр по реализации проектов в сфере культуры и молодежной политики", Комитет по молодежной политике г. Перми, Управление по спорту, молодёжной политике и туризму Чусовского муниципального района, Управление по молодежной политике, культуре и спорту администрации Краснокамского городского поселения, «Фонд содействия внедрению экологически безопасных технологий», Благотворительная Общественная организация «Здоровое поколение», Администрация Дзержинского района г. Перми.

Награды и благодарности

Обладатель «Премии СМИ в сфере молодежной политики» как «Лучший блогер Пермского края 2013».

Победитель конкурса «Лучший проект на радио по версии «Ультра рго» (г. Москва, 2002)

Номинант Международной Профессиональной ПРЕМИИ ПОПОВА в области радиовещания (г. Москва, 2005)

Номинант «Премии Хантера Томпсона» в области гражданской журналистики (2014)

Благодарности

- За вклад в реализацию молодежной политики в Пермском крае от Министра культуры и Молодежной политики Пермского края Мильграма Б. Л.,
- За успешную реализацию социальных и образовательных проектов от мэра Перми Шубина И. Н.,
- Благодарность министра образования Пермского края Карпушина Н. Я.,
- Благодарность исполняющего полномочия Главы города Перми И. В. Сапко,
- Благодарственное письмо от начальника департамента образования Администрации г. Перми. Л. И. Гаджиевой

Проекты в СМИ и медиа

Продюсер радиостанции «Наше Радио» г. Пермь (2001 — 2008). За 8 лет построен бизнес «с нуля» до компании входящего в тройку крупнейших игроков медиа рынка Пермского края.

Ведущий программы «Мозговой Штурм» на телеканале U1TV (2012)

Автор и ведущий рубрики «Реклама и PR» газеты для предпринимателей «Дело и

Ко» (2008)

Автор и ведущий программ: «Не формат», «НАША.ru», «Тест Драйв», «Мастер-класс», «Музыкальный weekend», шоу «Ножницы». (2003 - 2012)

Мои статьи и экспертные интервью выходили в изданиях страны и Пермского края: Бизнес-класс, Аргументы и факты, Public Post, Персона года, Наше Радио, Эхо Москвы, В курсе, Новый компаньон, Рыба, Properm, Компаньон Magazin, Пятница, Издательство Пермь, Media moda и др.

Профессиональное образование

Профессиональная Школа Журналистики «Евразия-Медиа Центр» (Би-Би-Си г. Екатеринбург) (2000, 2001)

Социальная Журналистика — Дэвид Вуд (David Wood), директор новых технологий, Европейский Союз Вещателей (EBU), (2000, 2001)

Маркетинг и Менеджмент — Грем Мореленд (Graeme Moreland), медиа-консультант «BBC World Service», «Graeme Moreland Media» (2001)

Креативная реклама и PR, кафедра Маркетинга РМЦПК ПГТУ, Regional Management Centre (2001)

В рамках проекта «Культура эффективных коммуникаций» ФДИО ПГАИК в свет вышла моя первая статья научных тезисов (2011)

Ещё есть такое дело

В тройке «ТОП Самых Сексуальных Мужчин Перми» и «14 примеров для подражания» по версии журнала «Malina» (2012)

В тройке «Топ завидных холостяков г. Перми» по версии портала PRM.ru (2013)

Съемки в четырёх фильмах (с 2008 по 2013), два из которых участники «65-го Каннского кинофестиваля» в рамках программы «Short Film Corner» Алексея Романова.

Главный герой реалити-шоу «Level up!». Проект, в котором герой жил под прицелом видеокамер 40 дней, получил несколько премий и стал новым трендом в медиа-индустрии края создав свое движение: «Я могу!». (2014)

Картина из серии моих работ «Нравственность» в жанре инсталляция (бумага, тушь, страницы книг) в 2011 году, в рамках проекта ««European Accents in Perm» выставлена в галерее г. Дуйсбурга (Duisburg, Deutschland).

Во время проекта «Новогодняя сказка» мои стихи читали В. В. Жириновский (Заместитель председателя Государственной думы, председатель ЛДПР), Сергей Галанин (группа Серьга), Илья Черт (группа Пилот), Василий Гончаров (проект Вася Обломов), Лена Перова (группа Лицей). (2007)

На данный момент дописана вторая книга «Рождество в картонной коробке» (2013)

Блог и официальный сайт www.andreyyankin.ru и www.andreyyankin.com